



**ANGELICA**

**CONSULTORES**

**Business Consultancy**

**CHECKLIST PARA MARCAS  
QUE DESEAN SER  
INTERNACIONALES**



# Como ser internacionales desde el minuto uno

Una guía para marcas emergentes que no quieren esperar años para jugar en ligas internacionales.



Business  
Consultancy

# **Las marcas born global no crecen primero en local y luego miran afuera: nacen con el mundo en mente.**

No se trata de tamaño, sino de claridad, foco y preparación. Esta guía es un checklist para que, incluso si tu marca es emergente, puedas diseñarte desde el minuto uno para cruzar fronteras con elegancia.



Business  
Consultancy

# Identidad lista para el mundo

## Propuesta de valor:

¿Puedes explicar en una frase qué hace única a tu marca, sin mencionar tu país?

## Problema que resuelves y/ó historia que inspira:

¿El problema que atacas existe también en otros mercados? ¿Tienes un mensaje que contarle al mundo?

## Esencia y propósito:

¿Tu propósito se entiende más allá de tu contexto local?

## Checklist:

- Mi propuesta de valor es clara y exportable
- Mi propósito trasciende mi ciudad/país



Business  
Consultancy

# Narrativa born global

**Idea central:** tu historia no es ‘soy una marca local’, sino ‘soy una marca con raíz local y visión internacional’.

## Checklist:

- Mi storytelling habla de visión, futuro y expansión
- Uso un tono que podría funcionar en otros países
- Puedo adaptar mi narrativa a otro idioma sin perder alma

## Frase guía:

“Tu marca puede nacer en un barrio, pero su historia puede pertenecer al mundo.”



Business  
Consultancy

# Operación mínima pero preparada

No necesitas una estructura gigante, pero sí una base sólida.

## Checklist:

- Puedo atender clientes en otro país (horarios, canales, idioma básico)
- Tengo claridad sobre precios en otra moneda
- Sé cómo entregar mi producto/servicio fuera de mi ciudad/país (aunque sea en una primera versión simple)



Business  
Consultancy

# Señales de marca premium (aunque seas emergente)

## Checklist:

- Mi identidad visual transmite cuidado, coherencia y detalle
- Mis puntos de contacto se sienten profesionales
- Mi experiencia de cliente está pensada para ser memorable, no solo correcta



Business  
Consultancy



# Primer mercado objetivo

## Preguntas clave:

¿En qué país/ciudad ya existe una audiencia que valora lo que ofreces?

¿Dónde ves más afinidad cultural y de estilo de vida?

¿Qué mercado te emociona más explorar primero?

¿A qué mercado quieres llegar primero?



Business  
Consultancy



# Tu marca no tiene que esperar a ser grande para ser internacional.

Si quieres una mirada estratégica sobre tu caso, agenda un diagnóstico con nosotros y definiremos juntos tu primer mercado born global.



Business  
Consultancy

# INTERNACIONALIZACIÓN

**TU MARCA PUEDE SER PEQUEÑA, PERO SU DESTINO PUEDE SER EL MUNDO.**

SI ESTA GUÍA TE ABRIÓ NUEVAS PREGUNTAS, O NUEVAS POSIBILIDADES, EL SIGUIENTE PASO ES MIRARLAS JUNTOS.

UNA SESIÓN GRATUITA DE DIAGNÓSTICO DE 30 MINUTOS PUEDE DARTE LA CLARIDAD QUE NECESITAS PARA IDENTIFICAR TU PRIMER MERCADO INTERNACIONAL, EVALUAR TU PREPARACIÓN Y DISEÑAR UN CAMINO QUE HONRE TU ESENCIA.

**AGENDAR**

---

Boutique  
**Consultora**

[WWW.ANGELICACONSULTORES.COM](http://WWW.ANGELICACONSULTORES.COM)

